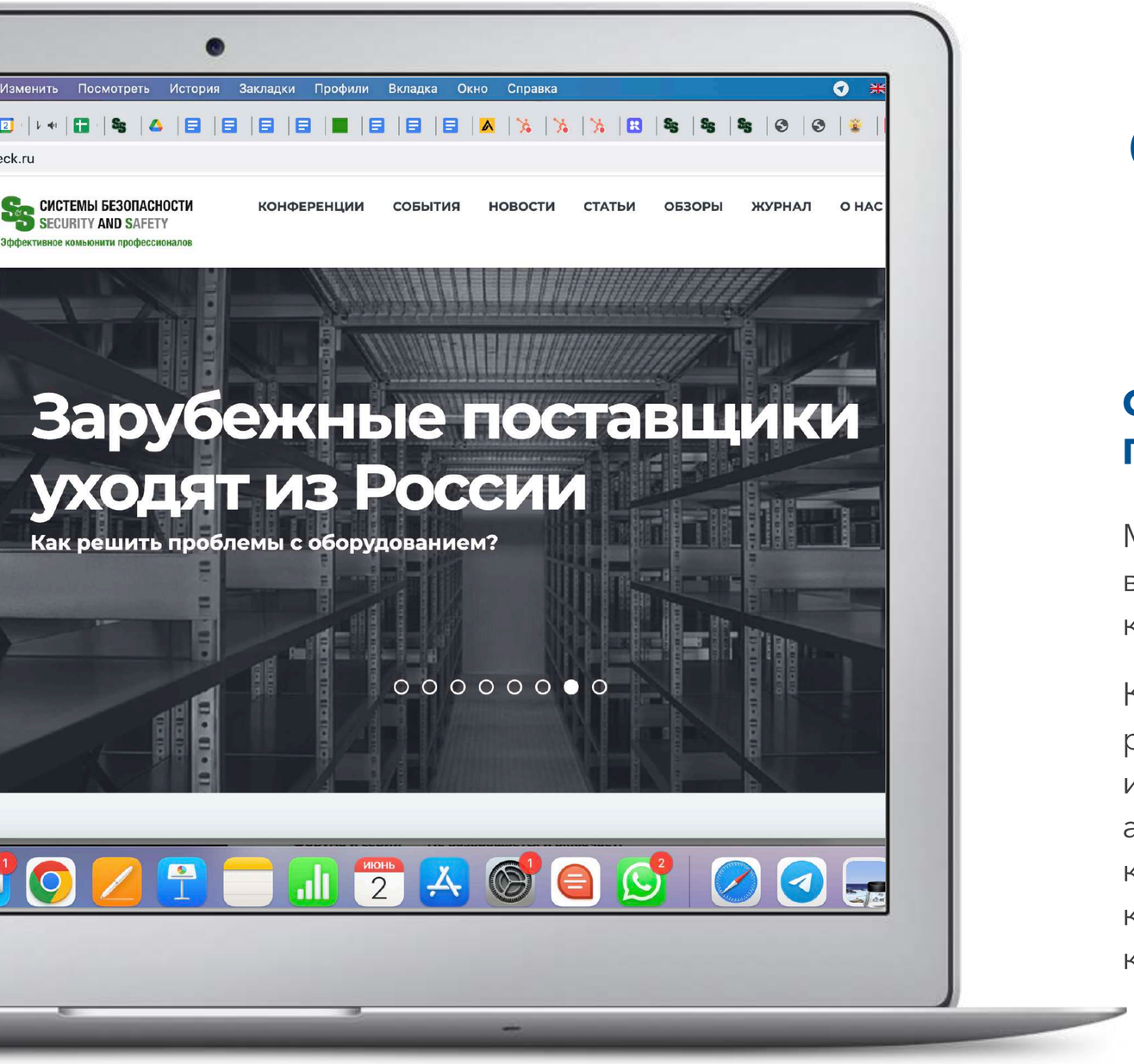


ОТРАСЛЕВАЯ ПЛАТФОРМА

СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

#1 В РОССИИ

CONTENT SYNDICATION – ЛИДОГЕНЕРАЦИЯ И ПРОДВИЖЕНИЕ КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ

Многолетняя экспертиза журнала "Системы безопасности", воплощенная в цифровых сервисах и эффективном коммьюнити профессионалов

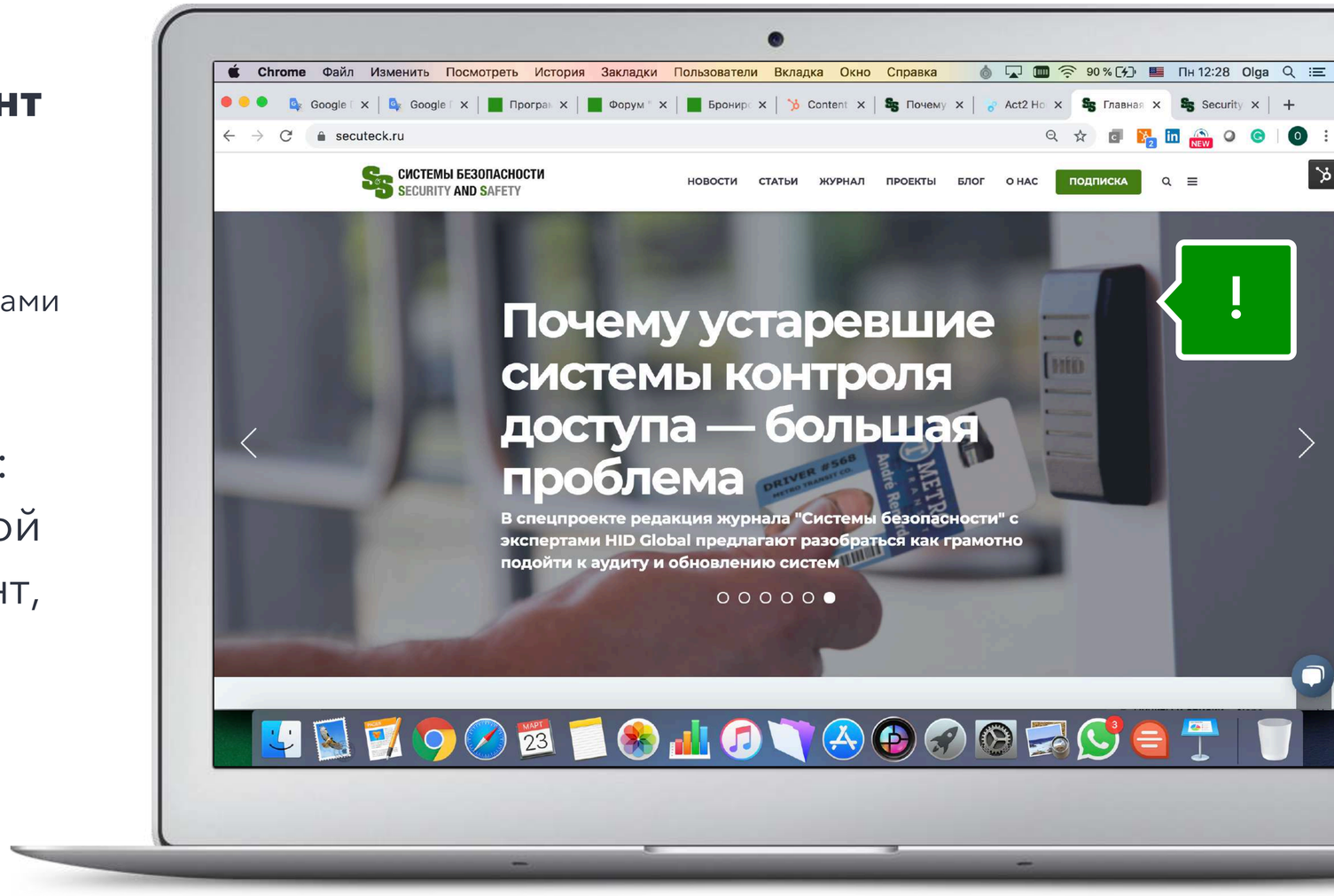
Комплексные услуги www.secuteck.ru гарантируют расширение списков потенциальных клиентов ежемесячно или ежеквартально – вы получите верифицированную аудиторию с подтвержденными интересами в вашей теме и к вашим технологиям: руководители и специалисты, которые находятся в поиске решений своих задач в данный конкретный момент времени.

Как это работает

Мы возьмем у вас полезный контент
– White Paper – маркетинговый документ нерекламного характера.

Уже готовый в Pdf или Word. А можем и по частям сами скомпилировать для вас этот материал.

Через четыре недели вы получите:
- минимум **30 лидов** из вашей целевой аудитории, которые скачают документ,
- около **44 231*** просмотров вашего предложения на сайте Secuteck.ru



*Статистика посещений сайта secuteck.ru за март 2022

Что мы для этого делаем

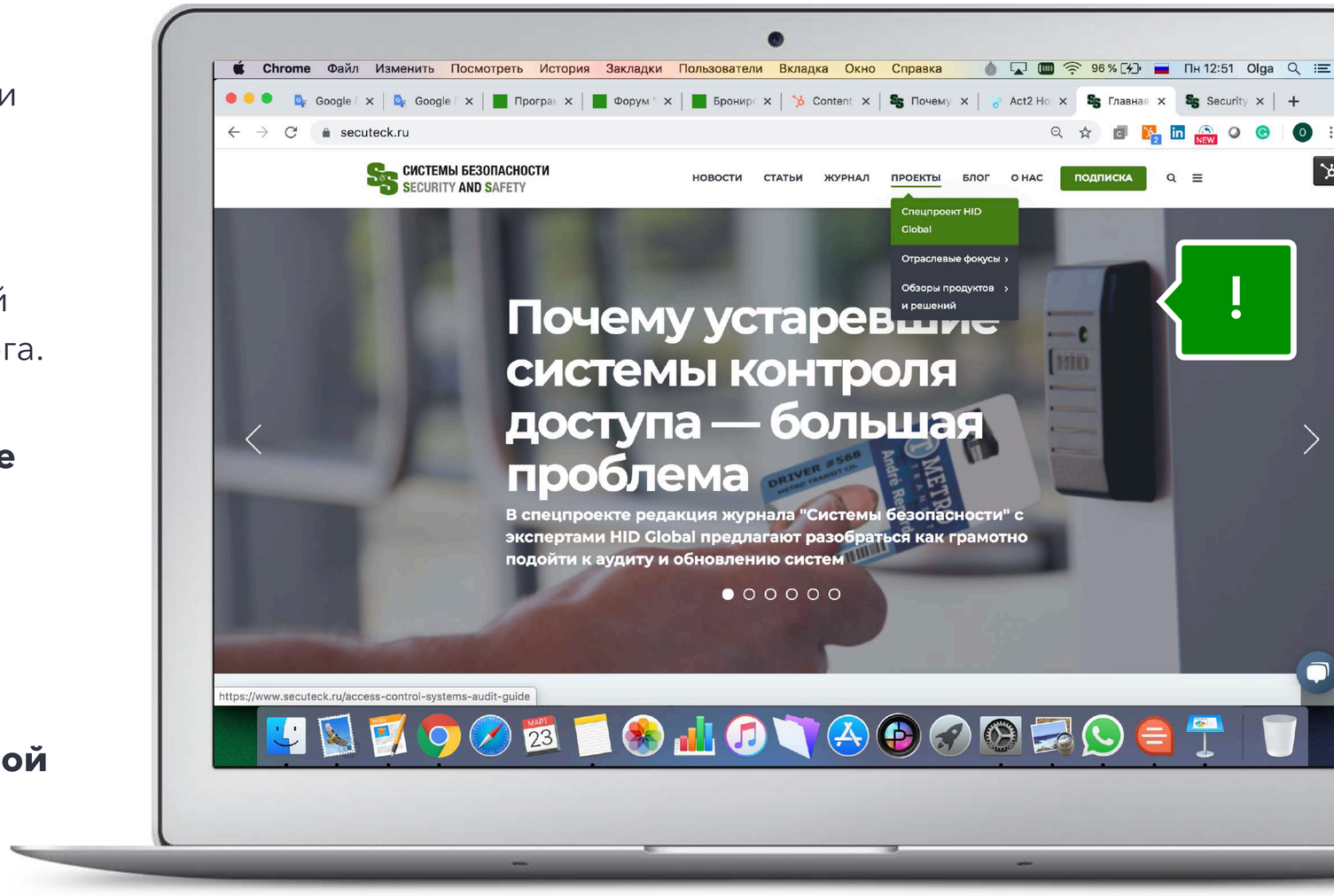
Создаем целевую страницу с формой генерации лидов и аргументацией, почему этот документ нужно скачать;

Пишем и публикуем пост в блоге secuteck.ru с еженедельными обновлениями и еженедельной автоматической рассылкой по подписчикам блога. Пост продвигается в доступных соцсетях (VK);

Ставим большой баннер на главной странице secuteck.ru в ротации;

Делаем сегментированные емейл рассылки в соответствии с профилем вашей целевой аудитории: например, по отраслям, интересам к продуктам;

Опубликуем часть материала **в виде экспертной статьи в журнале "Системы безопасности"**.



Какой контент подойдет

Любой полезный (= нерекламный) контент в виде:

- практических рекомендаций и гайдов,
- руководств и экспертных статей, отвечающих на вопросы что/как делать,
- лайфхаков или чек-листов,
- White Paper типа "задача-решение", который разбирает проблему и предлагает решение,
- "Результатов исследования", которые обобщают статистику о состоянии дел в индустрии или отдельном её сегменте,
- "Бэкграундера" – документа, который подробно рассказывает про преимущества технологии и ее использования.

**White Paper – маркетинговый документ нерекламного характера. Мощный инструмент контент-маркетинга, особенно популярный за рубежом.*

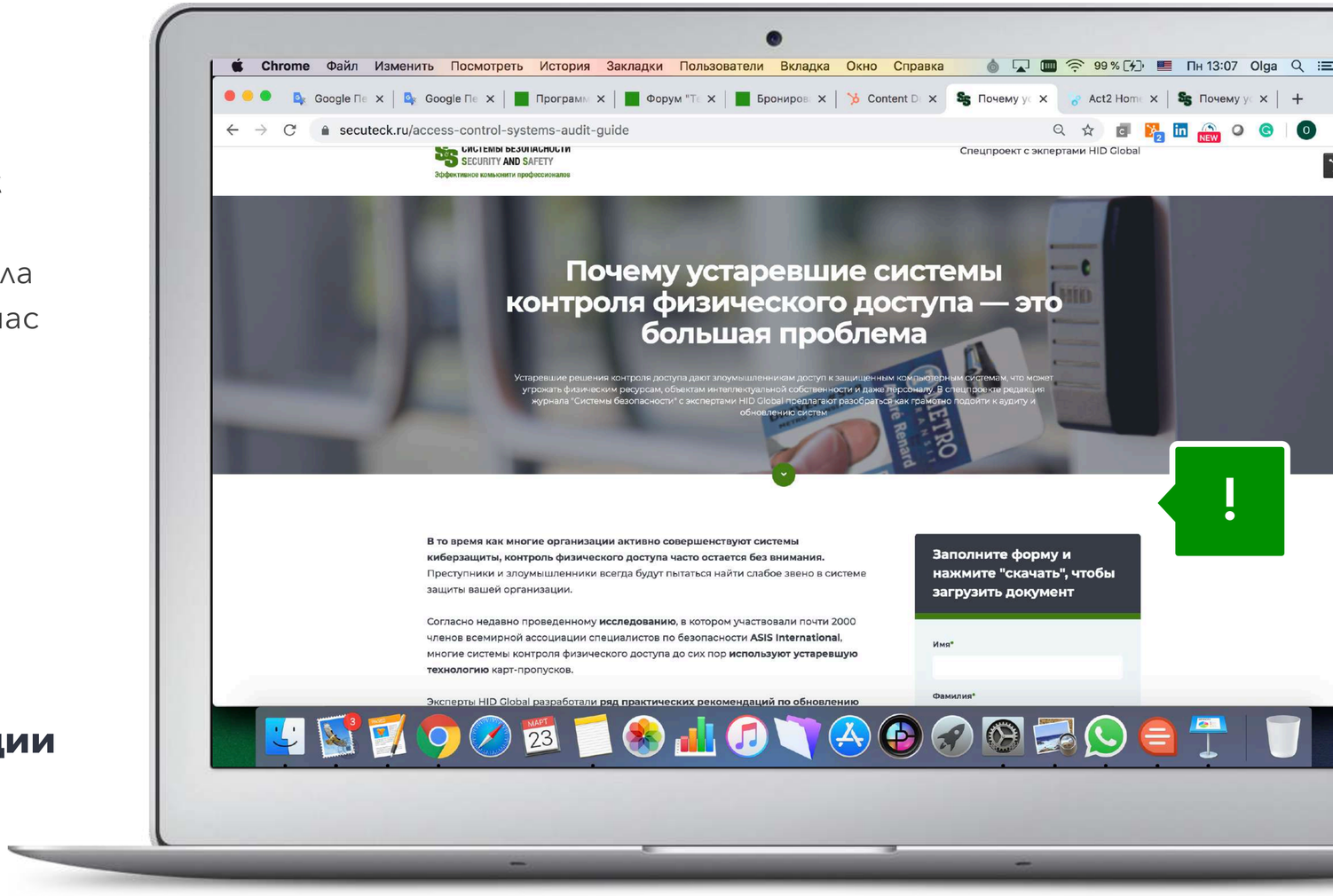
Практический кейс. LP

Легенда кампании: редакция жСБ совместно с экспертами HID Global представляют специальный проект, в котором помогают выяснить, почему и как правильно обновлять системы контроля доступа. Статья будет опубликована в летнем выпуске журнала СБ, но вы можете скачать этот материал прямо сейчас

Ссылка на страницу для HID Global
Баннер на главной
Подменю в разделе проекты на главной

Две рассылки за период кампании

Мы гарантируем 30 лидов для каждой акции



**При необходимости включаем показ рекламных объявлений через Яндекс*

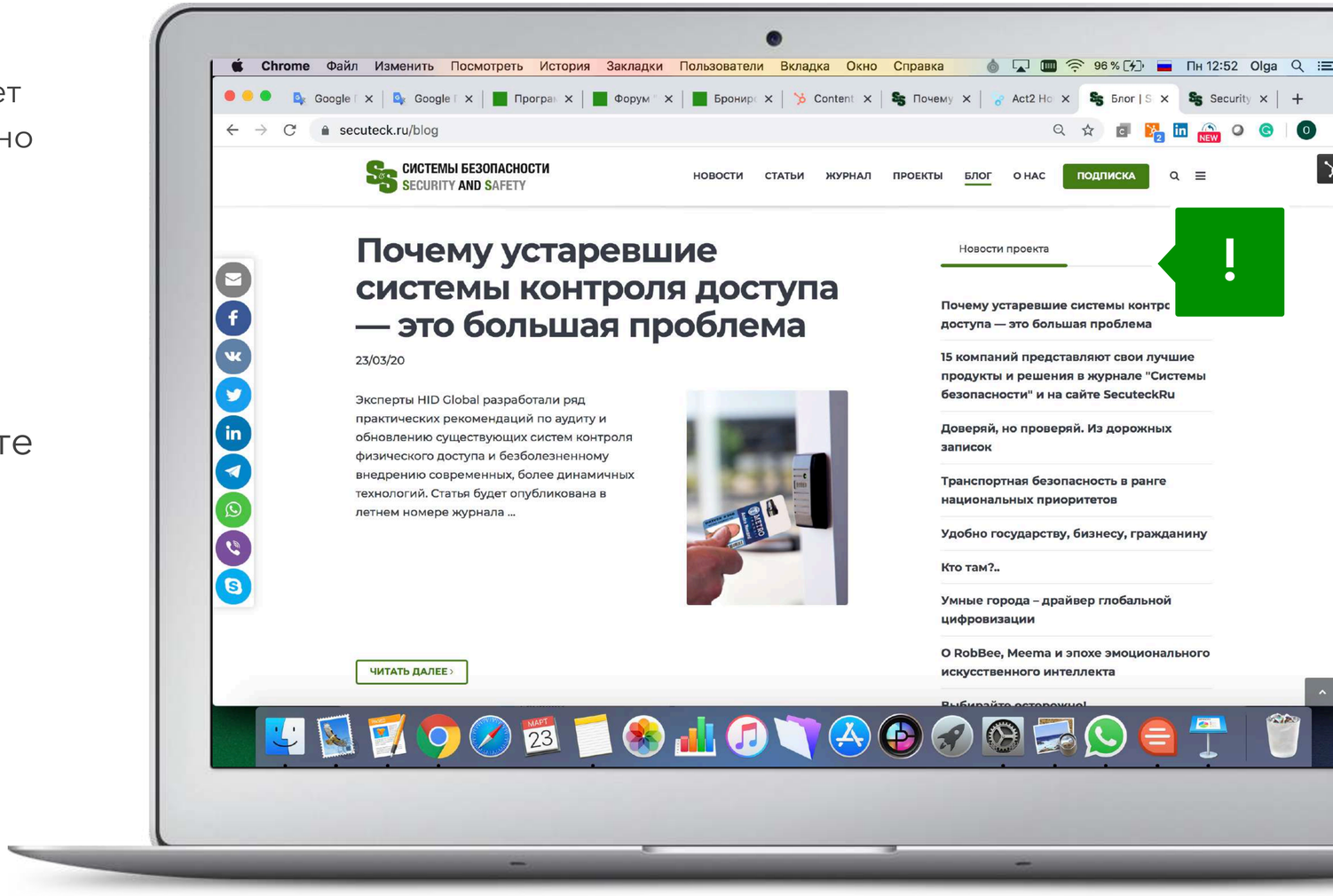
Практический кейс. Блог

Редакция создает пост в блоге, в котором разъясняет что это за спец проект, в чем его ценность, как можно получить этот документ

Ссылка на страницу для HID Global

Ссылка на текст поста в блоге для HID
На картинке справа – вид в новостной ленте блога

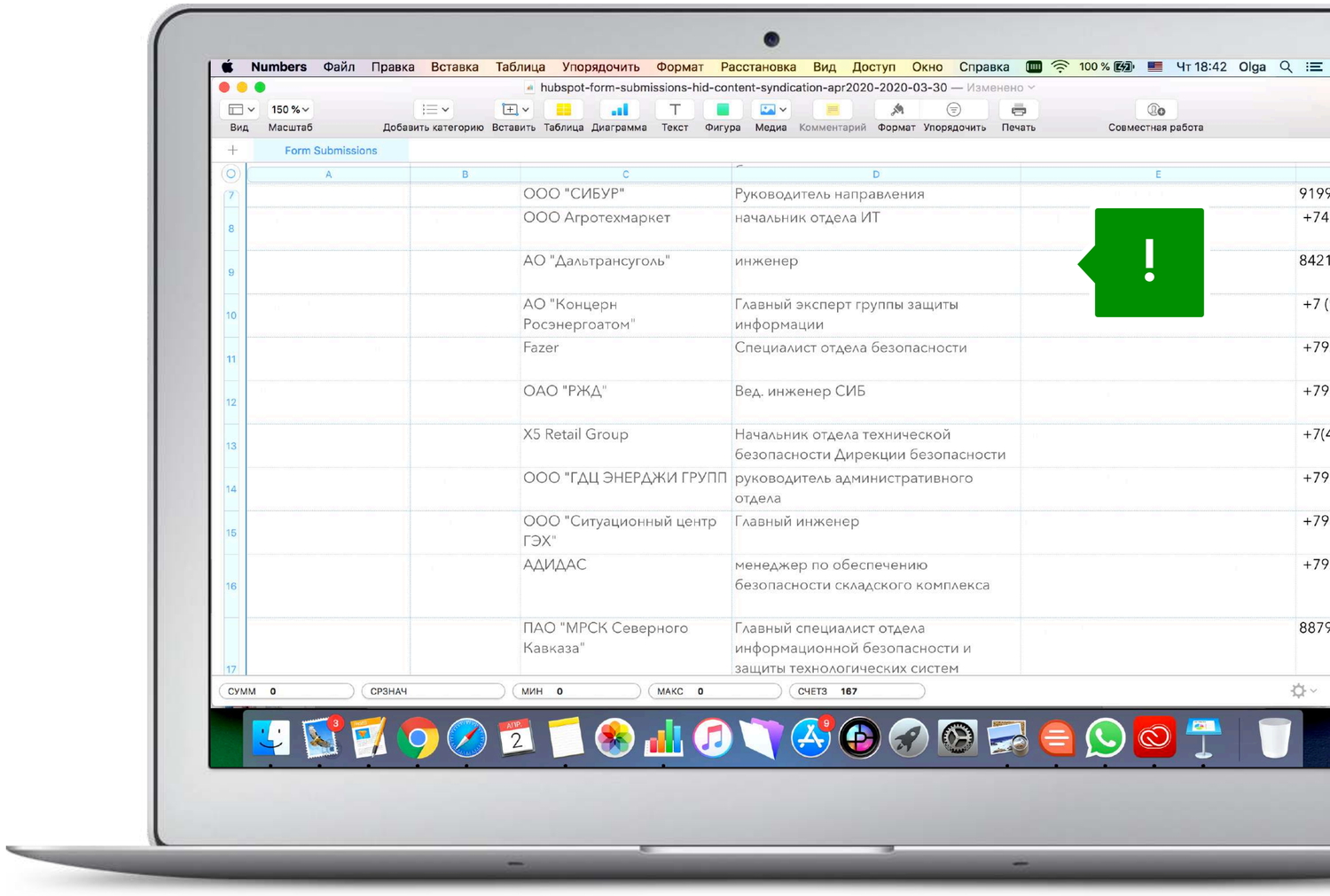
Пост обновляется еженедельно в течение периода кампании



Практический кейс. Результат

Результат кампании:

- **57 лидов**: конечные заказчики из сферы транспорта, промышленности, нефтегаза и энергетики, банковского сектора и ритейла;
- **44 231*** просмотров вашего предложения на сайте Secuteck.ru



*Статистика посещений сайта secuteck.ru за март 2022

Стоимость услуги

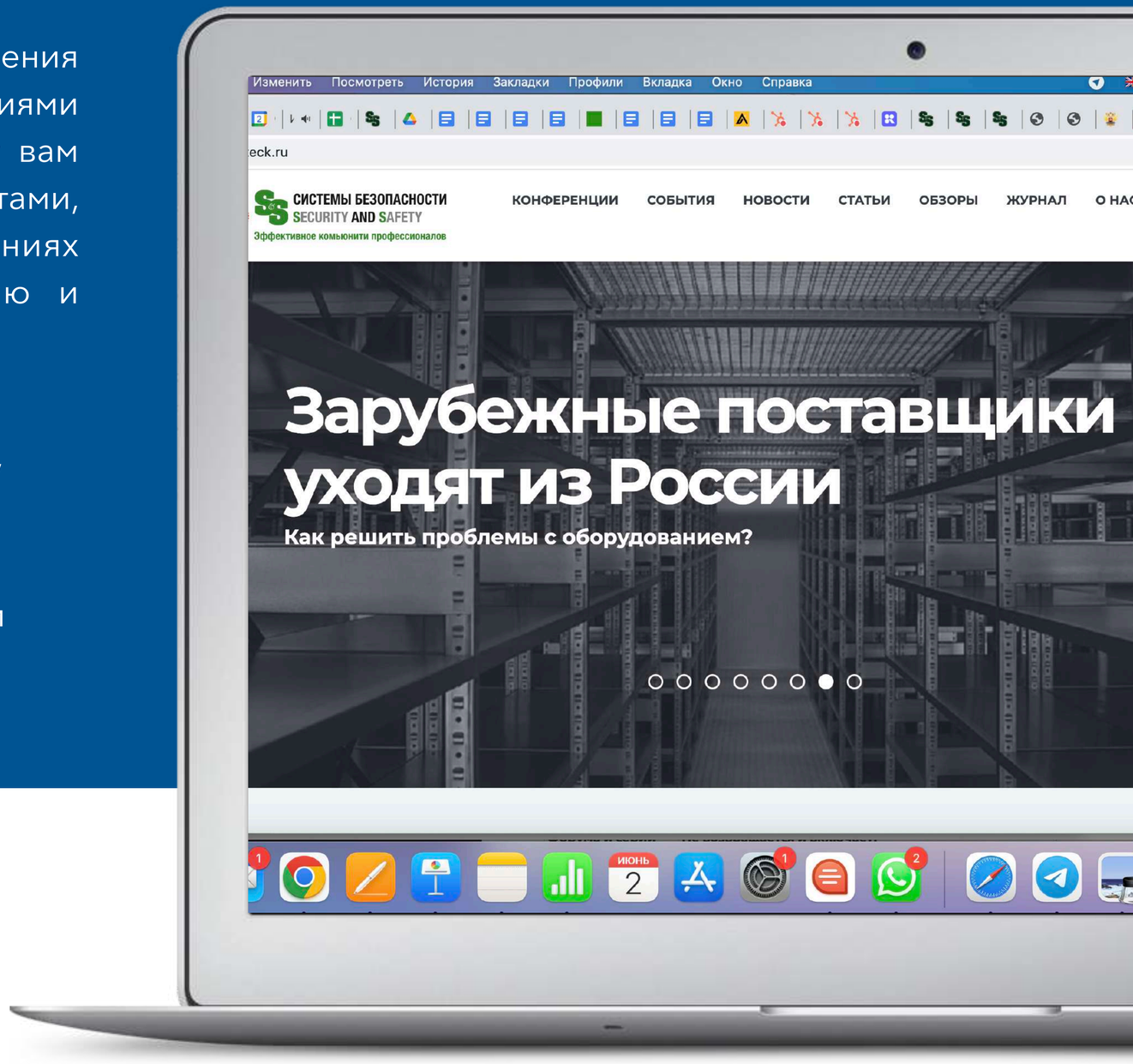
Цель	Что входит в услугу	Период	Цена
Генерация лидов из целевой группы	**#1** Размещение **маркетинговых нерекламных документов** под скачивание **#2** Создание **страницы с формой для заполнения** и сбора контактных данных **#3** Написание текстов и **публикация поста в блоге** с еженедельным обновлением **#4** Две рассылки со ссылкой на страницу с формой для скачивания **#5** Не менее 30 полученных лидов	3 недели	148 290 ₽

Все цены указаны без учета НДС

В сложных условиях санкционного давления и ограничения технологического сотрудничества с зарубежными компаниями мы делаем упор на цифровые услуги, которые помогут вам оставаться на связи со своими потенциальными клиентами, рассказывать о своих новинках, продуктах и решениях конечным заказчикам, обеспечивая регулярную и содержательную коммуникацию.

Используйте онлайн возможности, чтобы быть ближе к клиентам!

- платформа для регулярных коммуникаций с заказчиками
- контекстная реклама в Яндекс. Директ
- индивидуальные e-mail рассылки



Всегда на связи:
Наталья Матлахова

Руководитель проекта "Системы безопасности"
matlahova@groteck.ru