Почему с нами выгодно сотрудничать

Экспертиза проверена временем

Журнал издается компанией "Гротек" 30 лет – с 1995 года. Сегодня это не только печатное издание, но и целый комплекс маркетинговой поддержки: сайт Secuteck.Ru, широкое распространение онлайн-версии, поисковые системы, мероприятия. Информация представлена в цифровых каналах коммуникаций: Телеграм, Дзен, ВКонтакте и др. Наши авторы – это более 700 экспертов рынка безопасности. Многие их них – представители крупнейших заказчиков, отвечающие за безопасность в значимых компаниях ведущих отраслей экономики: энергетики, металлургии, машиностроения, добывающей, химической промышленности, транспорта и др. Это руководители и специалисты самого высокого ранга, имеют ученые степени и входят в правительственные, общественные организации и союзы по безопасности.

Профильная целевая аудитория – такой нет ни у кого другого!

Только один факт: на сайт Secuteck.Ru за год заходит **870+ тыс**. уникальных посетителей, которые просматривают **1,4+ млн** страниц. Рассказываем подробно на стр. 4.

? Охват аудитории 360°

Даже однократное участие в проекте "Системы безопасности" – не разовая рекламная акция, а целая маркетинговая компания, которая включает:

- публикацию в журнале;
- размещение на сайте;
- продвижение при помощи персональных рассылок и поисковых систем;
- распространение на профильных мероприятиях: конференциях, форумах, выставках.

НЕ ПРОСТО РАЗМЕСТИМ ВАШУ РЕКЛАМУ. ОБЕСПЕЧИМ ЕЙ МОЩНУЮ ЭКСПЕРТНУЮ ПОДДЕРЖКУ И ПРАВИЛЬНУЮ АУДИТОРИЮ!

Максимальный охват

Если вам нужно "нажать на все кнопки", используйте комплексный подход

✓ Заключайте договор на несколько номеров

Выбирайте премиальные места в журнале (обложка, содержание, вклейка) для рекламных модулей

- ✓ Выступайте экспертом, публикуйте:
 - интервью руководителей
 - статьи и комментарии специалистов
 - отзывы заказчиков





Участвуйте в тематических обзорах систем, решений, продуктов и услуг



 ✓ Используйте лидогенерацию и возможности цифровых каналов коммуникаций









ЭФФЕКТИВНОЕ КОМЬЮНИТИ ПРОФЕССИОНАЛОВ -ПРЯМОЙ ДОСТУП К ВАШИМ КЛИЕНТАМ!

Продвижение линейки продуктов

Вместе выберем самый эффективный для вас формат участия. Рекомендуем такой вариант:

Публикуем информацию о продукте/системе/решении в печатной версии журнала



Дублируем ее в электронной версии издания

Создаем страницу с описанием продукта (решения, системы, услуги) сайте Secuteck.Ru



Анонсируем информацию в баннере на главную страницу сайта

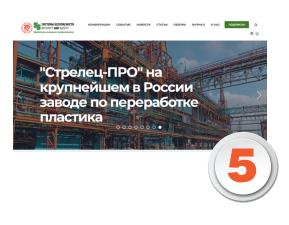


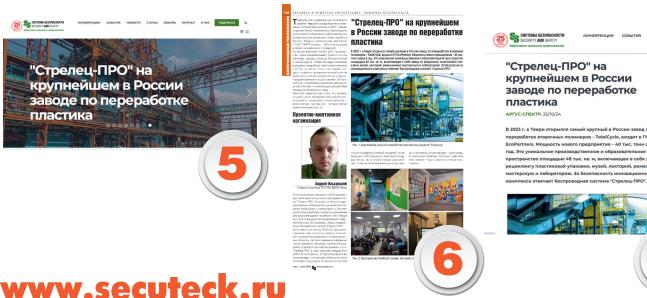
елевой удар

 Участие в тематическом обзоре позволит представить конкретный продукт или решение целевой аудитории, которая любит сравнивать и выбирать

> Размещение статьи на сайте с выводом заголовка в баннер главной страницы обеспечит максимальное число просмотров

Цифровое рекламное объявление будет "преследовать" посетителей сайтов secuteck.ru/tbforum.ru/all-over-ip.ru для максимально результативного продвижения вашего контента в поисковых сетях.





Аудитория – наше ВСЁ

Аудитория проекта — это читатели журналов, посетители сайтов и мероприятий компании "Гротек", в том числе руководители, принимающие решения о закупках, профильные технические специалисты всех ключевых отраслей российской экономики, представители проектных организаций и системных интеграторов.

Читатели

Печатной версии журнала (тираж 25 тыс. экземпляров)
Онлайн-версии журнала "Системы безопасности" (7 000+ персон)
Онлайн-версии каталога "Пожарная безопасность" (4 000+ персон)

Посетители сайтов

secuteck.ru **870 000**+

all-over-ip.ru 190 000+ уникальных посетителей в год

tbforum.ru 150 000+

? Подписчики

Еженедельной рассылки **SS Weekly** (1 700+ персон)

Блога Форума **All-over-IP** (1 200+ персон)

Блога Форума "Технологии и безопасность" (2 000+ персон)

Посетители мероприятий

Форумов All-over-IP, "Технологии и безопасность", онлайн-конференций Для ретаргетинга/ремаркетинга доступна также профессиональная интернет-аудитория в поисковой сети Яндекс

Ежегодная ревизия базы подписчиков и ориентация на крупнейших заказчиков дает высокий уровень престижной аудитории.

Используйте возможности проекта "Системы безопасности" для правильного продвижения систем, решений, продуктов и услуг!

Будем рады обсудить вопросы рекламы:



Наталья Матлахова matlahova@groteck.ru



Анастасия Волынкина volynkina@groteck.ru

Редакционное сотрудничество:



Марина Бойко boyko@groteck.ru



Анна Миронова mironova@groteck.ru