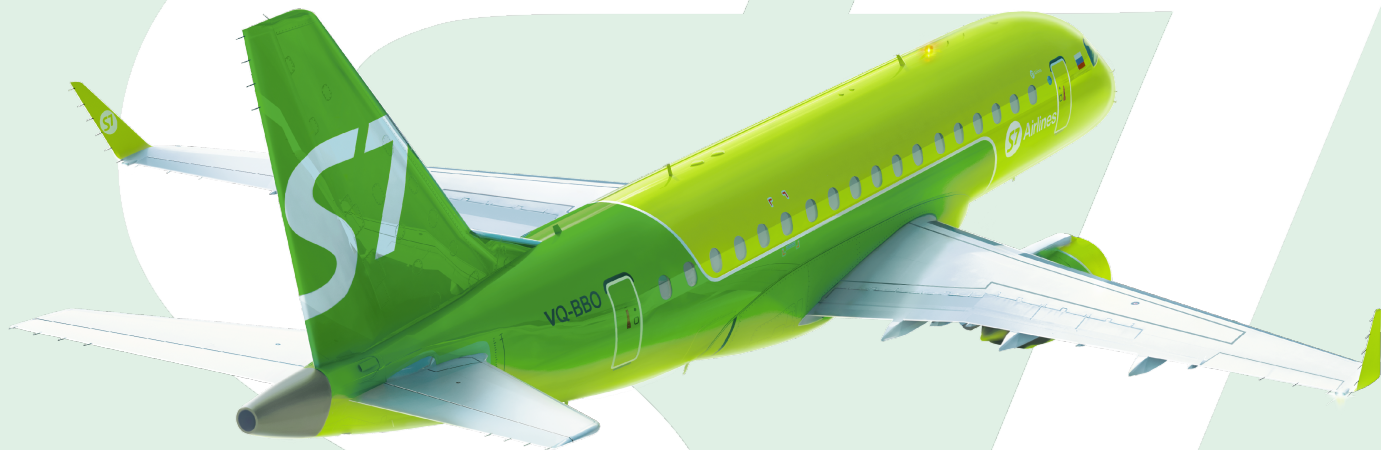




Создание собственной корпоративной платформы данных для
построения новых цифровых продуктов

О нас

- Вторая крупнейшая авиакомпания в России
- 18 млн. пассажиров в 2019 году (13 млн. внутренних / 5 млн. международных)
- В среднем 470 полётов в день в 2019 году
- Более 1000 направлений в 160 странах (включая партнёрские рейсы)
- Флот из 103 воздушных судов
- Собственные компании осуществляющие техническое обслуживание, обучение и грузоперевозки
- Работаем с 1992 года

Основные предпосылки

- Возрастающая потребность в данных
- Повышенные требования к готовности данных и отчётов
- Требования к качеству данных
- Необходимость снижения compliance рисков
- Необходимость в повышении эффективности хранения данных
- Развитие культуры работы с данными в организации

Болевые точки

- Большое количество интеграций с внешними системами
- Нет централизованного и управляемого хранилища «сырых» данных организации
- Значительное количество внутренних хранилищ данных и источников
- Нет единого каталога активов данных, имеющихся в организации (в т.ч. «чувствительных» данных)
- Дублирование данных во внутренних системах
- Задержки в предоставлении данных (витрины, BI отчёты, потоковые данные)
- Длительные процессы по получению доступа к данным

Типовой сценарий работы с данными



Поиск

1ч – 3д



Доступ

1д – 2н



Исследование

1ч – 2д

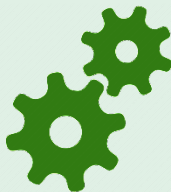


Подготовка

1д – 2д



Хранение



Использование



Контроль качества

1д – 2н



Доставка

2д – 2н

Enterprise Data Platform

Data Catalog



Data as a Service



Data Governance



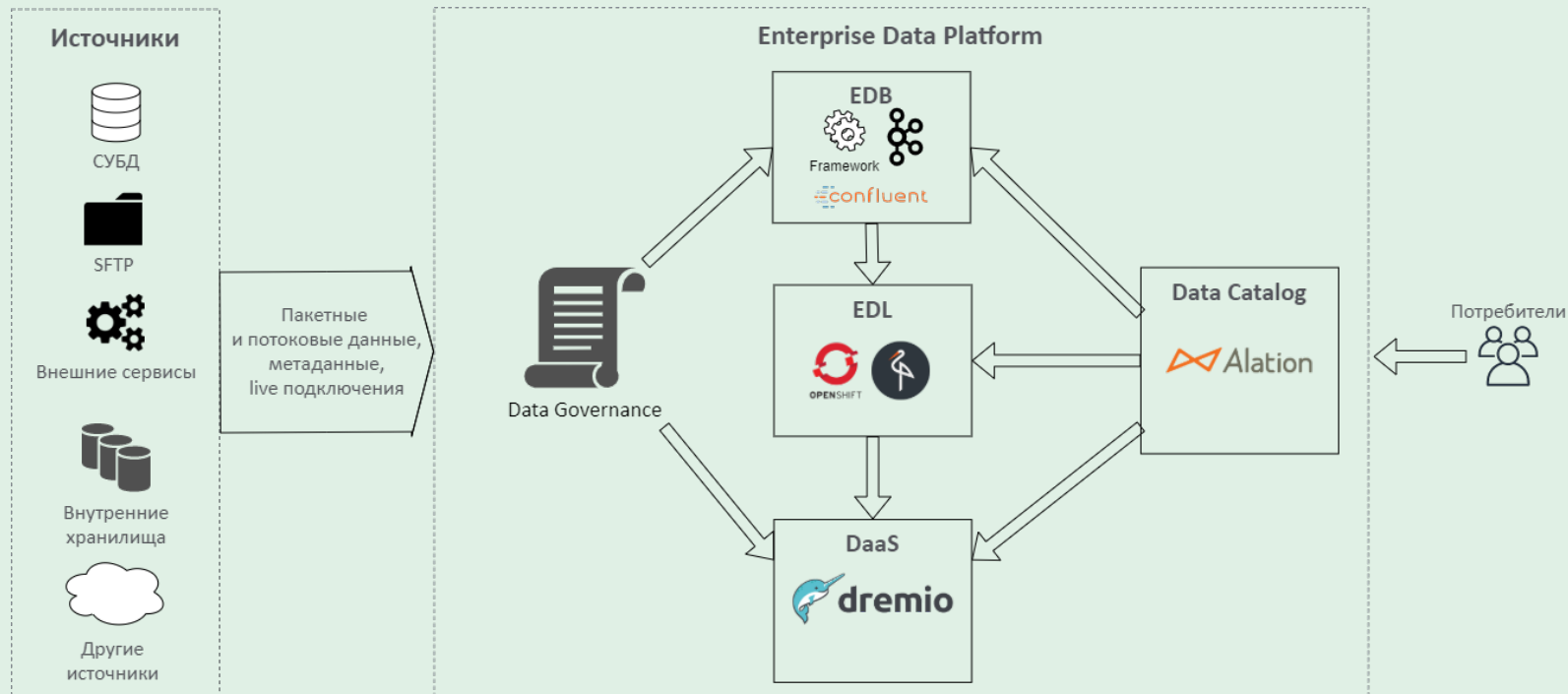
Enterprise Data Lake



Enterprise Data Bus



Архитектура



Где используется EDP

- Формирование профиля клиента
- Формирование персонализированных предложений
- Мониторинг уровня удовлетворённости клиентов
- Аналитика системы лояльности
- Разработка новых маршрутов в период COVID-19
- Хранение данных BC, сайта, приложения, данных внешних систем
- Ad hoc аналитика и Self-Service

Основные показатели эффективности

- Снижение времени выполнения задач связанных с данными – до 20%
- Снижение трудозатрат – до 15%
- Снижение затрат на хранение данных – до 15%

Путевые заметки

- Как можно раньше вовлекайте бизнес-пользователей
- Даже Self-service должен быть управляемым (но не «пережимайте»)
- Следите за ценностью, которую наносите



Спасибо за внимание!