



первая
форма



Глеб Архангельский
Генеральный директор
ООО "ТМ ИНВЕСТ"

Цифровые совещания.
Как поставить «улучшение
процессов» на промышленные
рельсы

Глеб Архангельский

Генеральный директор
ООО "ТМ ИНВЕСТ"



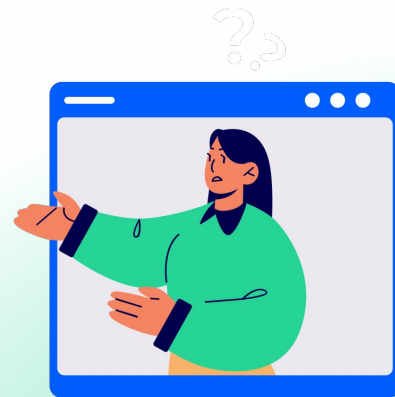
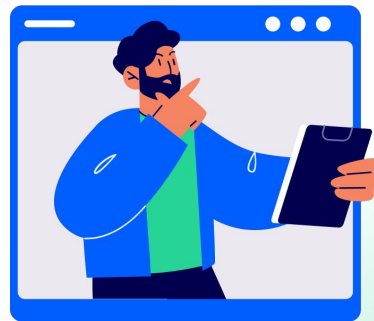
Основоположник российской школы тайм-менеджмента, автор бестселлеров «Тайм-драйв», «Время. Большая книга тайм-менеджмента», «Удалёнка. Экспресс-курс по работе из дома», «Госслужба на 100%», «Корпоративный тайм-менеджмент» и др. Руководитель собственной онлайн-школы.

Эпоха микро-сервисов

- Не портал, умеющий все для всех, а сервис, решающий острую боль определенной узкой аудитории
- Пример: Битрикс24 хочет быть «все для всего», а Амо выбрали узкую функцию – управление продажами
- Этот подход не отменяет «портала для широкой аудитории», но существенно повышает его бизнес-пользу

Как искать «узкую боль»

- «Первым делом – взять почту, телефон, телеграф». То есть найти узкое звено, где 20% усилий дают 80% эффекта
- Совещания – вот боль корпоративного тайм-менеджмента





Совещание

[+ создать](#)

Календарь совещаний

Декабрь 2022

M	T	W	T	F	S	S
			01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Мои задачи и совещания в ближайшие 7 дней

- 18.11.2022 11:59 Разработка бренда компании
- 18.11.2022 15:00 Презентация

От меня задачи в ближайшие 7 дней

- 23.11.2022 12:00 Расчитать маркетинговый бюджет
- 11.11.2022 11:59 Подготовить презентации

Мои встречи в ближайшие 7 дней

- 18.11.2022 11:59 Совещание маркетинг

Мотивация сотрудников

01 Время тратится кратно. На час неэффективного совещания 8 сотрудников приходится целый рабочий день

02 Совещания – скелет регулярного менеджмента. Там генерируют ключевые решения

03 Прямое влияние на скорость реализации клиентских, внутренних, инвестиционных проектов = на верхнеуровневые бизнес-показатели



Кто «узкая аудитория»

01

Бизнес-процесс хорошо внедряется, когда у него есть высоко мотивированный бизнес-заказчик, при этом обладающий политическим весом

02

Заказчик хорошо настроенных совещаний – руководители аппаратов, секретариатов, управделами высших руководителей

03

Цена ошибки в работе этих людей при подготовке высокоуровневых совещаний и контроле решений очень высока; их близость к высшему руководству дает весомую политическую поддержку проекту

Опыт разработки сервиса «Таймлист»

Итеративный процесс формирования требований, lean-startup – возможность в более краткие сроки реализовать максимально удобный и реалистичный функционал:

01 Заказчик устанавливает в пилотной группе работающий прототип www.timelist.ru

02 Процесс разработки ФТ к корпоративному продукту включает активную работу с обратной связью пользователей прототипа

03 Таким образом, «time to user» составляет не месяцы и годы, а недели

Экономический эффект

Показатели, влияющие на экономический эффект

Ускорение реализации инвестиционных и внутренних проектов за счет повышения скорости подготовки, принятия и исполнения принятых решений

Количество потерянного времени сотрудников на совещаниях

Прогноз экономии

20%+ от экономического эффекта от реализации инвестиционных и внутренних проектов

4%+ от ФОТ управленческого персонала (7 часов+ от 168 часов в месяц на одного сотрудника)

Глеб Архангельский

Генеральный директор
ООО "ТМ ИНВЕСТ"



glebarhangelsky.ru

Глеб Архангельский

Генеральный директор
ООО "ТМ ИНВЕСТ"



- [Памятка-чеклист организатора совещаний](#)
- [Пустографка планирования дня по методу Глеба Архангельского](#)
- [Статья - алгоритм планирования дня по методу Глеба Архангельского](#)