

Приятно познакомиться, меня зовут Сергей Лёвин

Я – основатель компании RecFaces



«МЫ ДЕЛАЕМ БИОМЕТРИЮ КОНКУРЕНТНЫМ ПРЕИМУЩЕСТВОМ ВАШЕГО БИЗНЕСА» •

Применимость биометрии

1. БИЗНЕС-ЛОГИКА

3.

Интеграция в **СУЩЕСТВУЮЩУЮ** бизнес-среду

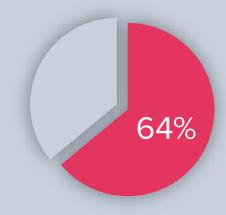
Решение конкретных БИЗНЕС-ЗАДАЧ 4.

ОБОГАЩЕНИЕ существующих систем

Офлайн-ритейлу быть!

 В 2019 году доля офлайн-ритейла в сфере продовольственных товаров в России составляла 82%

• 54% покупателей, для которых переход к онлайн-покупкам был обусловлен карантинными мерами, заявили, что по окончании пандемии вернуться к традиционному для себя способу совершения покупок



В 2020 году на онлайнплощадки пришло на 64% больше пользователей



Биометрия vs Шоплифтинг

КЕЙС:

- Тенденция к уменьшению количества персонала и увеличения касс самообслуживания
- Служба безопасности не имеет единой актуальной базы лиц шоплифтеров
- 3 Шоплифтеры перемещаются из одной точки продаж в другую

РЕШЕНИЕ:

- Автоматизация системы реагирования за счёт идентификации нежелательных лиц и уведомления службы безопасности
- Централизованная база данных по всей сети
- **3.** Регламенты работы с системой распознавания лиц

Данные о клиентах Проблемы



Низкая эффективность имеющихся в собственном арсенале инструментов сбора данных и низкая ценность таких данных



Крупные затраты на маркетинговые исследования



Потребность в непрерывной актуализации данных

«Видеть – не значит знать»



Аналитика

Расширяем пул биометрических возможностей

Технология биометрической идентификации лиц позволяет изучить:

- Гендерный состав клиентов
- Возрастной состав клиентов
- Количество уникальных посетителей
- Возвратность и период возвратности

Преимущества биометрии в сборе данных для анализа покупательской активности:

- Охват посетителей близок к 100%
- Достоверность данных
- Изучение динамики изменения показателей
- Не требует дополнительных инвестиций в инфраструктуру



Возможности системы для повышения маркетинговой эффективности

- Адресный контент на основе данных CRM-системы для постоянных клиентов
- Адресный контент на основе категоризации для уникальных посетителей
- Различные сценарии предоставления адресных предложений
- Бескарточная система лояльности

Решаемые бизнес-задачи

Повышение таргетированности рекламных предложений и высокая степень конверсии таких предложений

Актуализация данных о покупательской активности и просчет эффективности предложений

2. Повышение уровня обслуживания и лояльности клиентов

4. Повышения общего уровня безопасности

Что делает RecFaces



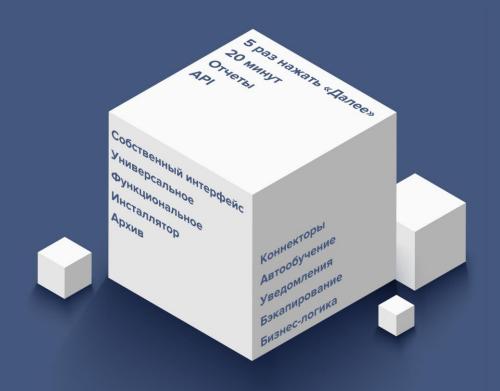
Многофункциональное, сложное решение с простой и быстрой инсталляцией



Пакет документации для установки и эксплуатации решения



Консалтинг, техническая поддержка и релизная политика обновлений







♀ 5-й Донской проезд 21Б, стр.10 г. Москва, 119334

<u>www.recfaces.com</u>

+7 (495) 268-08-93