



# Типовые примеры внедрения лицевой биометрии Uni-Ubi Uface с термометрическим учетом сотрудников

**Установка на промышленных предприятиях, учебных заведениях и в офисных зданиях: особенности, сложности и реальные выгоды.**

**Спикер:**  
Максим Касин,  
менеджер по направлению



[uni-ubi.ru](http://uni-ubi.ru)

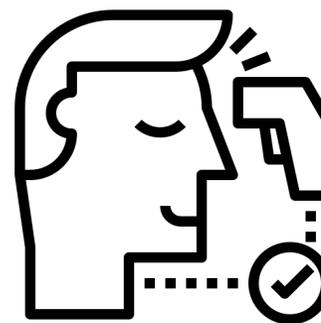


# Переломный момент биометрии



## Uni-Ubi Uface позволяет:

- Измерять температуру;
- Вести учет рабочего времени;
- Контролировать доступ.





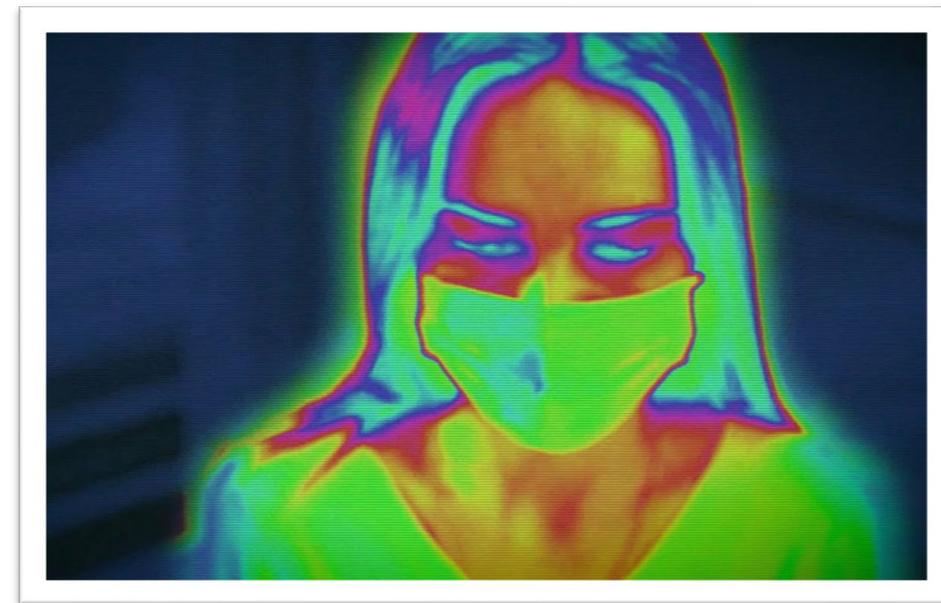
«Позаботься о своем сотруднике сегодня, чтобы не платить за него завтра!»

Заразные инфекции могут полностью парализовать бизнес:

- Убытки для компании;
- Больше внимание от контролирующих органов;
- Затраты на дезинфекцию и стерилизацию помещения;
- Негатив в коллективе.

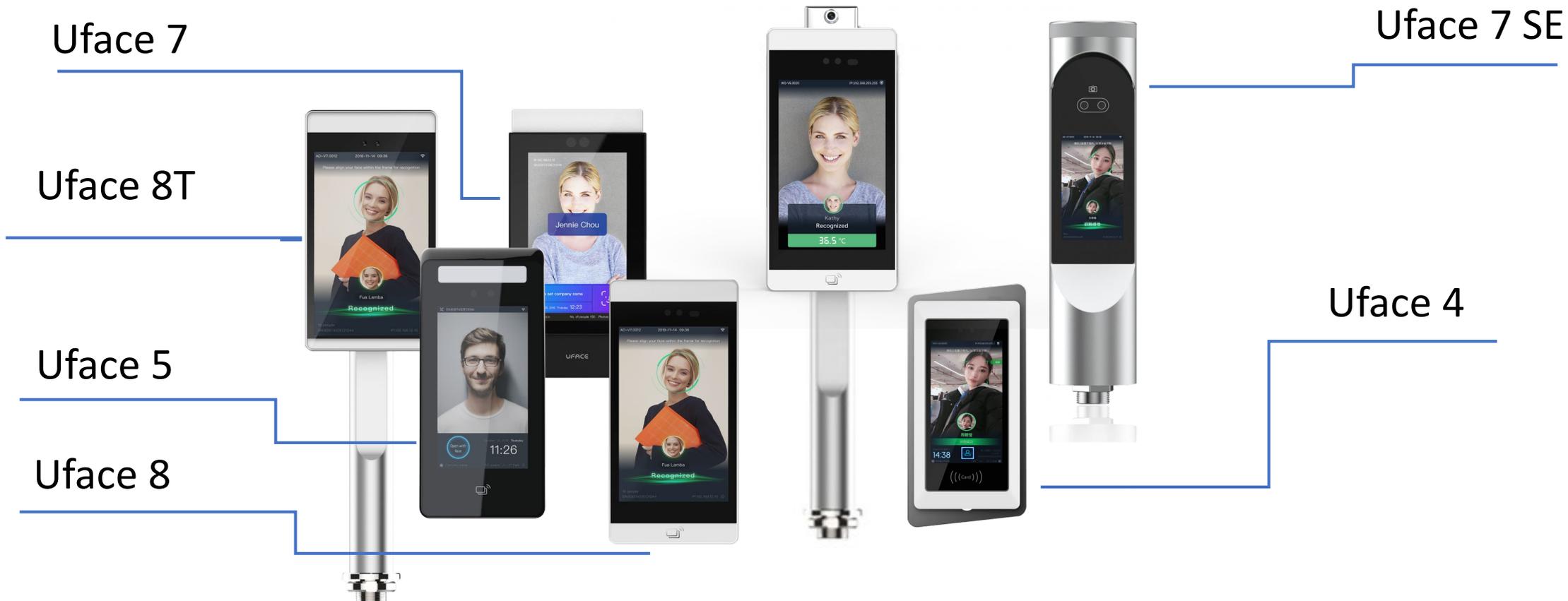
Термометрия тесно связана с биометрией, для однозначности и журналирования.

Спрос на тепловизоры схлынет, но биометрия останется



► **Не направляйте лазерный луч на людей или животных и не смотрите сами в лазерный луч.** Настоящий измерительный инструмент создает лазерное излучение класса 2 согласно IEC 60825-1. Этим излучением Вы можете непреднамеренно ослепить людей.

## Uface 8T-Temp

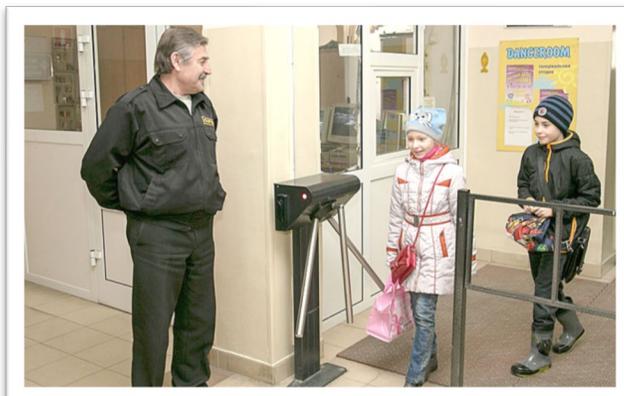




# Направления внедрений



МФЦ



Школа



Фитнес центр



Поликлиника



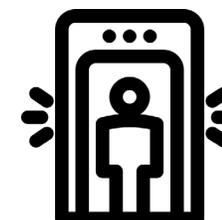
Транспорт



Пограничный контроль

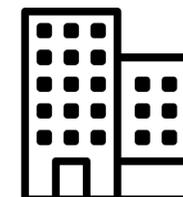
## Ключевые особенности:

- Повышенные требования к безопасности
- Массовость установки и централизация управления
- Скорость работы в часы пик



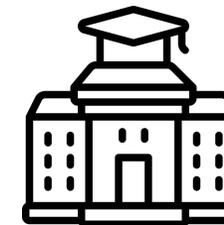
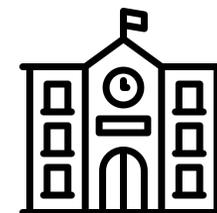
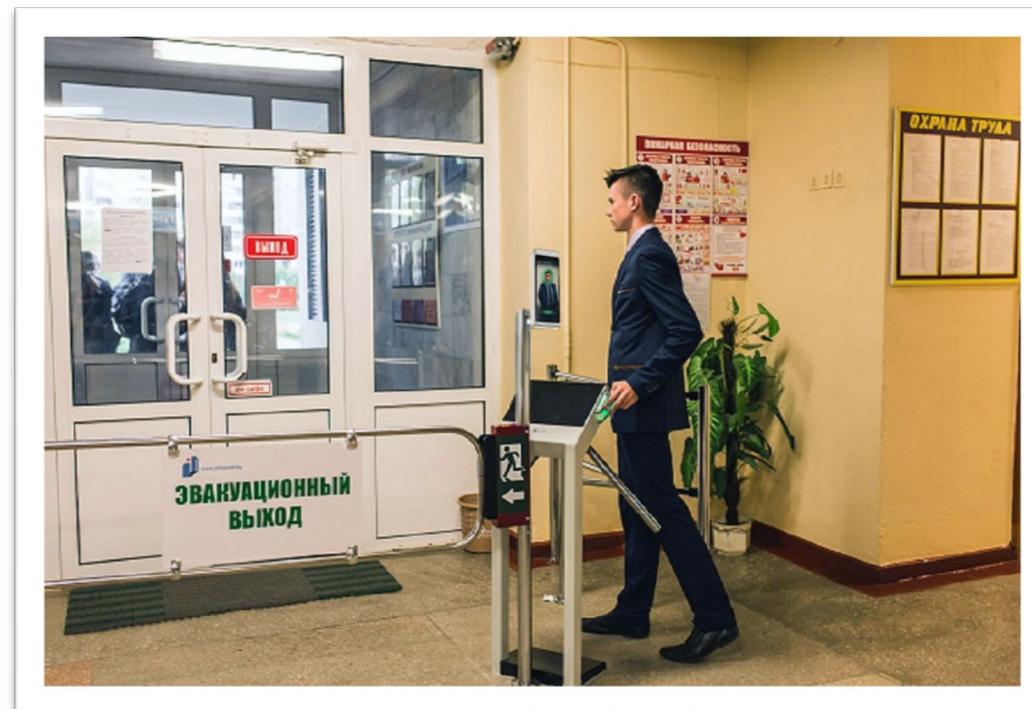
## Ключевые особенности:

- Проверка температуры посетителей
- Комплексное решение с системой контроля доступа
- Соблюдение масочного режима



## Ключевые особенности:

- Решает постоянные проблемы с карточками
- Точный учёт присутствия
- Ребёнок с температурой не заразит других





# Преимущества



IP66

Wi-Fi





uni-ubi



UFACE

# Контакты для связи



Официальный дистрибьютор  
Universal Ubiquitous Co., Ltd. в РФ  
InPrice Distribution  
Uni-ubi.ru

Менеджер по продукту  
Максим Касин  
+7 (495) 933-10-45 (доб. 125)  
mk@inprice.ru

